

SOUTH CHINA BEAUTY EXPO

SHENZHEN | 华南国际美容博览会

2023

展后报告

聚焦大湾区

2023年度华南国际美容博览会于7月28日在深圳圆满闭幕，为期三天的展览和会议，在大湾区为美妆行业带来新启示和新商机。

万人聚会 行业洞察良机

我们除了借展会为契机，在展前展中展后为行业搭建商机之外。每届展会聚集的大量询盘、数据、买家，无疑是为行业企业提供一个洞察区域市场的良机。因此主办方特意将此届展会的重要数据分析总结，为美妆企业将来的市场战略决策提供参考。



主办单位





三大主题展区

数千个SKU串联全产业链



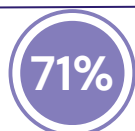
信息一览

15,000
总展出面积(平方米)

500+
展出品牌及企业

11,178
总参观人次

22,108
宗意向商机



71% 的观众来自公司管理层、以及采购、研发、生产等部门的关键决策人



83% 的观众是首次参观深圳华南国际美容博览会



论坛+配对：品质业内人齐聚

- 国际化的观众：带来新需求
- 1对1商务配对：带来实在的需求
- 高峰论坛：预见可持续的需求

22个
国家与地区的
行业观众

180个
海外买家



149位
特邀买家到场采购

180+
线上线下商务配对场次



64位
演讲嘉宾

1046
会议听众



主要买家采购意向分布及其行业类别

52%

找品牌和成品

的到访买家前来采购美妆个护、彩妆香氛、个护仪器类的日化产品。

前来选品的主要行业类别是：

17%

品牌代理/
分销/批发

16%

线下渠道商、
零售连锁

18%

电商/线上渠道商

48%

寻找供应链

的到访买家为寻找代工、包材、原料等生产开发相关的资源而来

前来寻找供应链的主要行业类别是：

27%

品牌商

12%

代工厂/生产商



到场参观采购的代表企业

*涉及特邀买家机密资源，部分仅可使用描述字眼，敬请谅解。

大湾区美妆品牌的聚会

参半

口腔护理品牌，创立于2018，致力于提供全场景全方位的口腔护理解决方案，保障口腔健康。很早切入口腔护理的品牌，也是近年来比较热门的赛道，出了很多新锐，线下也开设了直营门店。

HBN

成分赛道口碑很好的品牌，携手日本东京权威生物实验室，和前资生堂研发专家团队，定制HBN高活性成分配方。

理然

男士美妆品牌，帮助男士解决护肤、理容、基础彩妆等需求。19年成立的公司，2023年618已经拿下天猫男士细分榜单第一名的位置。

SKG

专注于可穿戴按摩仪研发、设计、生产的高科技公司，现已拥有全球599项核心专利。

AMIRO

专注智能美容个护领域的小米生态链企业。高颜值智能化妆镜品牌引发赛道热潮。

京润珍珠

老牌国货护肤，专注于珍珠养殖、研发、生产、销售和文化展示的公司，业务涉及珍珠饰品、珍珠化妆品、珍珠保健品、珍珠养殖以及珍珠深加工等领域。

可啦啦

专注于美瞳及周边产物的美瞳零售领导品牌，电商渠道成绩亮眼，单款美瞳销售破千万，年销售额过亿元，成为美瞳行业领军品牌。

仙迪

旗下品牌伊贝诗、果本，老牌国货

八零赞

品牌：FORYON肤漾，油性肌肤护肤品

Dr.lrean

高定香氛生活品牌。主打将香氛融入生活的理念，包括生活香氛、身体香氛、口腔香氛、护发香氛、香氛礼盒。

大湾区
新品牌

买家关键词

跨境电商

华南渠道
连锁总部

华南品质渠道商到场选品

华南零售连锁商超百货、 美妆行业集散地商家

- 屈臣氏、天虹、永旺、沃尔玛、华润万家等总部商超连锁纷纷到场参观采购
- 华强北、明通等本地行业集散地商家到场选品

跨境电商：

- 来自TikTok、亚马逊、阿里巴巴美妆全类目优质跨境电商卖家
- 主攻东南亚市场的彩妆类目全平台跨境大卖家
- 年度GMV 5000万以上的电商卖家
- 个护仪器垂类大卖家

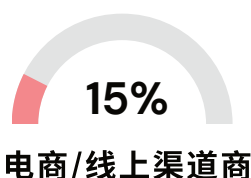
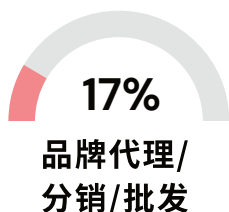
找成品 找品牌



40% 找日化品牌

的到访买家前来采购美妆个护、彩妆香氛、个护仪器类的成品产品。

前来选品的主要行业类别是：

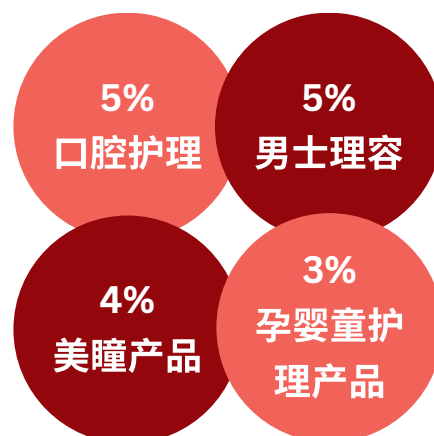


需求分布

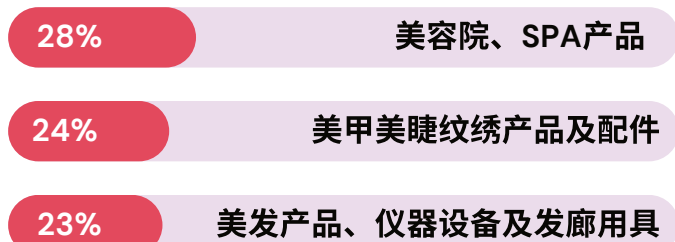
买家意向采购的热门品类



值得关注的新需求： 较前两届上升明显的询盘品类

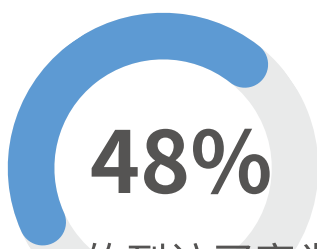


12% 找美甲、美睫、美发等 专业美容类产品



*以上根据较有明确采购目标的买家提供的采购信息统计得出

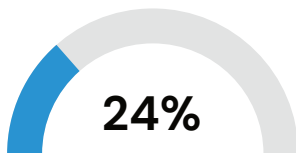
找供应链：新技术 新材料



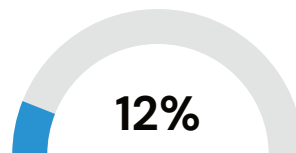
48% 寻找供应链

的到访买家为寻找代工、包材、原料等生产开发相关的资源而来

前来寻找供应链的主要行业类别是：

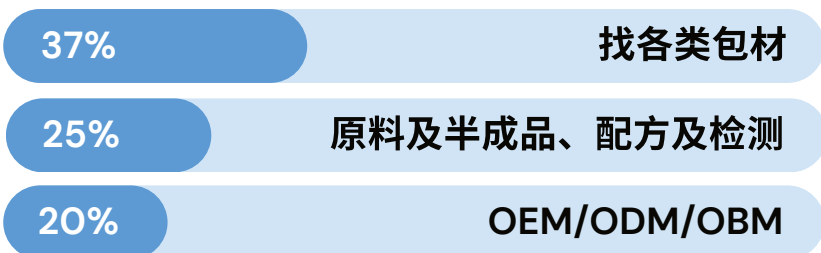


24%
品牌商



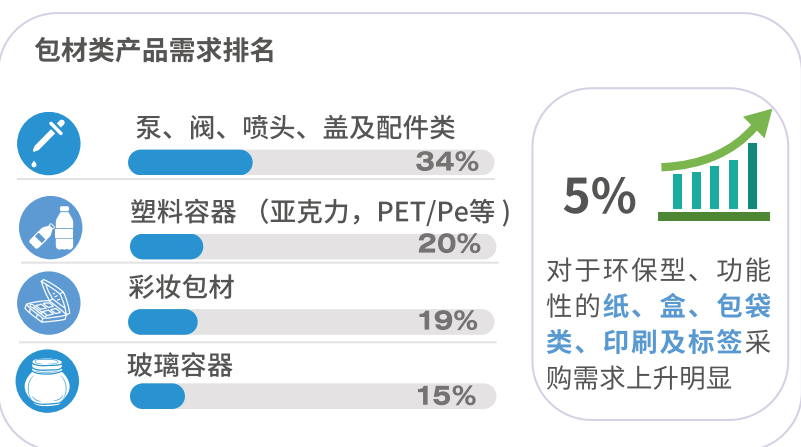
12%
代工厂/生产商

供应链采购品类分布：



供应链采购趋势一：

包材：功能性配件、创新材料、环保材料询盘热度高



供应链采购趋势二：

原料配方、检测备案类采买需求上升明显。原料专区和论坛人气爆棚。



买家亮点

回归的国际买家带来新需求

本次到访的海外买家主要来自：韩国、印度尼西亚、日本、泰国、伊朗、马来西亚、墨西哥、美国、巴西、爱尔兰、越南、加拿大、厄瓜多尔、伊拉克、澳门、蒙古、摩洛哥、新加坡、阿拉伯联合酋长国

本届国际买家的采购需求分布

61% 找品牌和成品
的到访的国际买家前来采购成品

24% 彩妆及彩妆工具

19% 护肤及个人护理产品

16% 香水与香熏

14% 美甲/美发

10% 美容院/SPA产品

39% 找供应链
的到访国际买家前来寻找供应链

36% OEM/ODM/OBM

31% 找各类包材

28% 原料及半成品、配方及检测



跨境电商类买家采购需求分布

15%
彩妆及彩妆工具

15%
美甲/美发类产品

12%
OEM/ODM/OBM

11%
护肤及个人护理产品

10%
家用个人护理仪器

8%
香水与香熏

跨境电商：
多样化的需求
选品层次丰富
同时为品牌商和供应链
厂家的提供生意机会



新闻价值 行业价值 商业价值兼备的 大湾区美妆创新展

大湾区媒体到场采访

作为立足深圳，辐射大湾区的创新型、国际化的美妆展，其带来的产业价值受到政府机构、媒体的广泛关注，广东电视台、大湾区卫视、南方卫视、深圳电视台纷纷到场对展会进行采访报道。



九大主题论坛 行业大咖 趋势前瞻 洞察先机



180+场线上线下商务配对



华南美博会2024： 越来越精准的营销服务能力

华南美博会经过精细化数据运营、系统化的营销旅程，在区域买家、行为数据、营销资产、大湾区核心行业资源都得到高质量的累积，对参与的展商和买家具备较高的履约能力，实现客户参与价值！

10万+

行业精准数据

5万+

深圳行业精准数据

3万+

大湾区行业精准数据

2.5万

微信粉丝

1.3万

官方小程序用户

5,500

微信好友

26个

行业社群

32个

行业伙伴

400万+

抖音、微信、小红书等
年度网络曝光量

10万+

电话/短信/地推
年度直推曝光量



全球化的美妆行业商贸网络

英富曼展览集团旗下全球美容系列品牌展



三大核心服务 对症痛点 实现客户参展价值

1 精准邀约 深度网罗 做客户的市场鹰眼

10万+大湾区及华南美妆生态资源买家数据库。搭建华南行业社交圈，重点网罗华南品牌商及跨境电商等新型客户资源！低成本、高效率地洞察区域市场先机。

2 拓新巩固皆有方 1对1商务配对

一对一商务配对+线下专场对接会及各种社交活动，助力参展企业与新品牌快速建立联系，与现有客户不同角色部门达成多线程联系。

3 全周期服务 把守各个流量入口

增值配套服务包括全年线上展厅以及永久的社群会员资格，随时线上接单，扩增量！

精品规模 精准买家

15,000

展会面积

1000+

美妆品牌及供应链资源

15,000

展会观众

深圳会展中心（福田区）

继续深潜大湾区核心资源 为行业创造新商机

聚焦区域优势买家

5000+

电商/跨境电商

5000+

代理/分销/
批发/零售

1000+

美容、美甲
门店连锁

100+

全球美妆品牌

2024 7月4-6日

大湾区：美妆行业地标性市场



产业集群优势

粤港澳大湾区美妆产业链成熟，无论生产企业数量、工业产值、上下游供应链、品牌还是消费市场等统统都“领跑”全国。据启信宝数据显示，全国化妆品相关企业共有86239家，其中广东省企业数最多，占比达到25.5%，产业集聚度较高。



必争之地：中国美妆第一极-广东

广东也是企业参展、进行市场活动必须“插旗”的地标之一，华南美博会立足深圳，辐射广东，助力企业在行业热土洞察新商机！



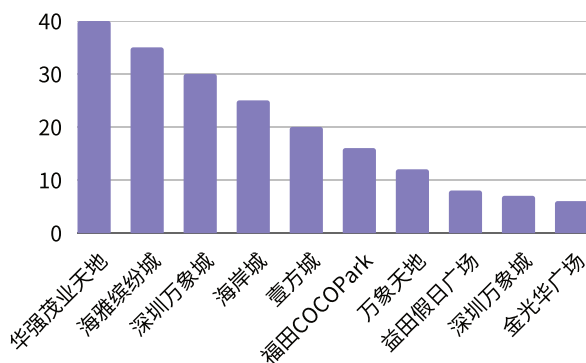
不容错过的本地市场--深圳



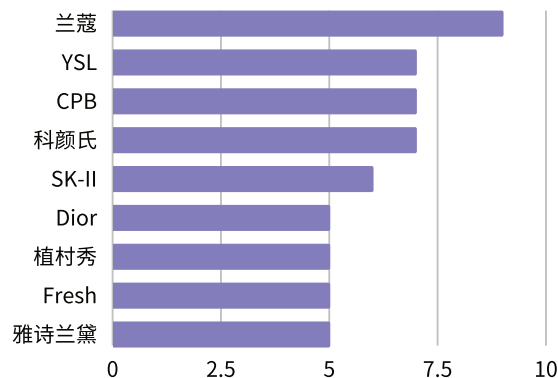
具备活力和高端消费能力的本地美妆消费市场

据不完全统计，深圳主流购物中心和百货商场引进的国际美妆护肤品牌数量已将近60个，覆盖了绝大部分已进入中国市场的欧美日韩主流美妆/护肤品牌。华强茂业天地、海雅缤纷城、深圳万象城等十大商场占据的高端美妆门店（含专柜）数量达到近190家，几乎占到深圳高端美妆门店的90%以上。而一线大牌美妆品牌在上述十个购物中心中拥有64家门店，占到了这十大品牌在深圳总门店数的95%。

深圳十大标杆商场美妆护肤门店数统计



深圳十大标杆商场 一线美妆品牌门店数量



数据来源：赢商网

根据统计局数据显示，由广深两市领跑的广东省社会消费品零售总额达4.42万亿元，深圳市2021年全年批发和零售业增加值2667.00亿元，全年社会消费品零售总额9498.12亿元，按消费类型分，商品零售8391.97亿元，其中化妆品类增长13.7%。



特色国际贸易实力：跨境电商

截至2021年底，我国现存跨境电商相关企业3.39万家，其中广东省9291家，省域排名第一，深圳市拥有3300家，城市排名第一。以此启航，将广东省化妆品成熟产业服务输送全球。



感谢



关注展会官方微信
 领取会议PPT
 获取全球美妆展一手资讯



THANK YOU

SOUTH CHINA BEAUTY EXPO

SHENZHEN | 华南国际美容博览会

联系我们, 扫码关注展会公众号, 查看往届展商及买家信息

参展咨询 - 内地及亚太地区

广州办公室

杨琳小姐

博闻(广州)展览有限公司

T: +86 20 3895 1631

E: jocelyn.yang@informa.com

参展咨询 - 内地

上海办公室

叶丽佳小姐

博罗那展览(上海)有限公司

T: +86 21 3356 8978

E: lisa.ye@bfchina.net

上海办公室

赵影小姐

上海百文会展有限公司

T: +86 21 2326 3746

E: 3002855487@qq.com

参展咨询 - 欧洲、非洲、中东及美洲地区

意大利办公室

Ms Alessandra Allegrì

BolognaFiere Cosmoprof spa (意大利)

T: +39 02 796 420

E: alessandra.allegrì@cosmoprof.it